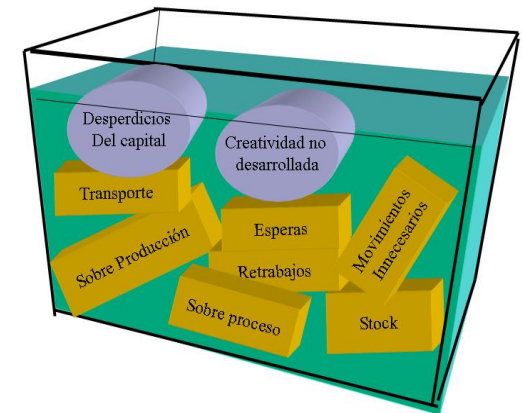


Value Stream Mapping

VSM, Lean, Plan de acción

Herramienta-diagnóstico de aplicación inmediata para conocer por dónde se escapa la productividad.

Plan de acción asociado



Introducción

Un Value Stream Mapping (VSM) es una potente herramienta gráfica, que representa el flujo del producto o servicio que elaboramos.

En dicho gráfico se integra: flujos de materiales, flujos de información, movimientos, centros logísticos, actividades transformadoras, almacenes, inventarios finales e intermedios, transporte, etc..., todo ello asociado a sus tiempos determinados.

La potencia de esta herramienta radica en la interpretación de la información que transmite, ya que refleja nítidamente todo aquello que no da valor. Refleja todas las actividades y procesos que producen ineficiencias (wastes-desperdicios) en el flujo idóneo de producto o servicio, ineficiencias que innecesariamente incrementan el coste total.

¿Por dónde se escapa la productividad?

Un VSM nos indica dónde hay que aplicar las técnicas kaizen o herramientas Lean con un efecto máximo, evitando además el error común de aplicarlas aisladamente, pudiendo así interrelacionarlas, generando más beneficios y mejores resultados.

Formatos de trabajo de un VSM

Formato workshop “in company” en las propias líneas de producción o departamentos:

Workshop o consultoría grupal donde trabajamos con los asistentes en las zonas concretas de la empresa y con sus procesos reales, consiguiendo dos resultados:

1. Una formación adaptada a los asistentes y a la empresa.
2. Y además: Un beneficio directo para la propia empresa, generando los VSMs reales que se precisen, produciendo resultados automáticos, más un plan de acción específico para la compañía.

Formato formación “en aula”:

Formación con ejemplos reales que transmiten todos los conceptos y herramientas de manera práctica.

En ambos formatos, los asistentes:

- Conocerán todos los conceptos VSM.
- Podrán realizar un VSM actual.
- Identificarán los wastes-desperdicios y los conceptos Lean más importantes.
- Podrán realizar un VSM futuro.
- Podrán conocer como trabajar un Plan de puesta en marcha Lean apropiado.

Programa (1/2)

1. INTRODUCCIÓN.
 - 1.1. La Mejora Continua.
 - 1.2. Visión Lean Manufacturing-Management.
 - 1.3. Los 7+2 wastes-desperdicios.
 - 1.4. Generalidades del VSM (Value Stream Mapping).

2. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR ACTUAL.
 - 2.1. Selección de la familia de productos-servicios.
 - 2.2. El diagrama de flujo del proceso.
 - 2.3. Las exigencias del cliente.
 - 2.4. Parámetros del proceso.
 - 2.5. Parámetros del inventario.
 - 2.6. El flujo de material.
 - 2.7. El flujo de información.
 - 2.8. La escala de tiempos.
 - 2.9. El takt time, el tiempo de valor añadido y los días de inventario.

Programa (2/2)

3. DISEÑO DE LA CADENA DE VALOR FUTURA.
 - 3.1. Optimización de la cadena de valor.
 - 3.2. Identificación de los potenciales kaizen puntuales.
 - 3.3. Adaptación del ritmo de trabajo.
 - 3.4. Creación del flujo continuo. El proceso pieza a pieza.
 - 3.5. Sistema Push versus sistema Pull.
 - 3.6. Nivelación del mix de producto.
 - 3.7. Nivelación del volumen.
 - 3.8. El proceso marcapaso.

4. CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN:
 - 4.1. Confirmación kaizen puntuales.
 - 4.2. Priorización: importancia, plazos, inversión, urgencia, relevancia.
 - 4.3. Definición de objetivos, plazos y asignación de responsabilidades e involucración.
 - 4.4. Seguimiento.

Dirigido a...

Los asistentes a esta formación-training, dependiendo del tamaño de su compañía pueden ser directores, jefes o técnicos de:

Ingeniería, calidad, operaciones, logística, producción, supply chain y mejora continua.

También es interesante para el resto de departamentos que quieran conocer la interrelación eficiente de todos sus procesos: Compras, ventas, administración, etc...

Lean-Sigma

experiencia focalizada a resultados