



Formación-workshop: Lean Manufacturing Training

Formación-training, para la profundización en el Sistema Lean Manufacturing y en sus herramientas operativas.

Training: “Creación de fábrica eficiente”



Lean-**S**igma

Introducción

El sistema de gestión Lean Manufacturing fue diseñado por la compañía Toyota para sus plantas de fabricación de automóviles. Su posterior aplicación, no sólo a las fábricas, si no a todos los procesos de una empresa fue lo que posteriormente se denomina como Lean Management.

Lean Manufacturing-Management es un sistema de gestión que consigue reducir los costes, aumentando la calidad del producto o servicio, en un entorno de orientación al cliente y en buen clima laboral.

Se basa en la eliminación o reducción de todas aquellas actividades que no generan valor (wastes-desperdicios) al producto o servicio final. ¿Por dónde se escapa la productividad?

Utilizando la metodología VSM (Value Stream Mapping) se identifican los wastes-desperdicios de los procesos y así se conocen las mejoras a realizar.

Implantando las herramientas Kaizen o herramientas Lean: 5s, SMED, TPM, dispositivos antierror, planificación pull, capacidad, takt time,, se conseguirá en poco tiempo una empresa altamente competitiva.

Pero...al mismo tiempo que se implantan estas herramientas, es imprescindible ir consiguiendo involucrar a las personas en el convencimiento Lean. Gerentes, directores, jefes, mandos y responsables, (cada uno a su nivel) deben ser capaces de mantener y transmitir un alto nivel de motivación y de trabajo en equipo.

Las empresas en los que año tras año sus clientes reducen sus precios de compra, aumentando sus exigencias de calidad en dicho productos o servicios, son aquellas empresas que necesariamente deben adoptar este sistema de gestión Lean.

Fundamentos de este workshop-training

Con la experiencia de años de trabajo con gerentes, directores y profesionales de éxito en empresas y fábricas multinacionales de sectores muy competitivos, hemos diseñado esta actuación formativa que, en un entorno lúdico, permite el máximo aprovechamiento individual y colectivo.

El objeto del Lean Manufacturing-Management Training es transmitir de manera práctica los conceptos, los indicadores y las herramientas en los que se basa el Lean Manufacturing-Management para conseguir unos profesionales y unas empresas altamente competitivas, generadoras de resultados.

Es una formación-training imprescindible para tener una visión global del sistema Lean y de sus muchas ventajas y oportunidades que genera.

Los conceptos serán transmitidos a los asistentes a través de la simulación: “creación de una empresa” y de todos sus procesos hasta conseguir una fábrica eficiente. Analizaremos e integraremos: Lay-out, materias primas, almacenes, planificación, logística, stock intermedio, producción-operaciones, calidad, producto-servicio intermedio, producto-servicio final, proveedores y clientes.

En el transcurso de la formación-training, introducimos de manera paulatina todos los conceptos y herramientas Lean y serán los propios asistentes quienes las implanten, evidenciando en tiempo real todos los ahorros-resultados que la gestión Lean conlleva.

El workshop-training se desarrolla en un entorno intenso de trabajo, de reto. Los asistentes sentirán la importancia de la comunicación de sus ideas, de su trabajo en equipo y de su involucración en conseguir resultados. Resultados generadores de éxito personal y colectivo.

Programa y tiempos

Jornada 1

- Explicación simulación.
- Introducción al Lean.
- 1er. Diseño de empresa,
- Conceptos 1:
Flujo, orden y limpieza sistematizada, visualización, distribución en planta.

- Brainstorming, ideas de mejora, implantación.
- 2º. Diseño de empresa,
- Conceptos 2:
Ritmo, tiempos, push vs pull, cuellos, cambios de maquinaria o utillaje.

Herramientas 1:
Diagrama flow, Value Stream Mapping, las 5s, sistemas de control visual, Lay out.
- Puesta en común y análisis.

Herramientas 2:
Takt time, tiempo ciclo, equilibrados, balanceados, poka yokes, OEE, SMED.
- Puesta en común y análisis.

Jornada 2

- Brainstorming, ideas de mejora, implantación.
- 3er. Diseño de empresa,
- Conceptos 3:
Planificación, flexibilidad, inventarios, calidad, mantenimiento, resolución de problemas.

- Brainstorming, ideas de mejora, implantación.
- 4º. Diseño de empresa,
- Equipos, colaboración, involucración.
- “Fábrica eficiente”
Objetivos conseguidos, resultados y felicitaciones.

Herramientas 3:
Sistemas de planificación, stocks intermedios, Kanban, TPM, Just in Time, las 8 Ds.
- Puesta en común y análisis.

Ejercicio-simulación de optimización de una fábrica, utilizando los conceptos y herramientas Lean Manufacturing

Visión general Lean Manufacturing

Fundamentos de Lean Manufacturing.

- ✓ Indicadores (Diagnóstico, Análisis y Radar Chart).
- ✓ Implicación del personal.
- ✓ Desarrollo de la calidad.
- ✓ Versatilidad.
- ✓ Estandarización.
- ✓ Organización del puesto de trabajo.
- ✓ Extensión al Mantenimiento Productivo Total.
- ✓ Logística y Planificación.

Herramientas.

- ✓ Análisis de valor de un proceso (descubrir y eliminar los 7 wastes-desperdicios).
- ✓ Herramientas Kaizen, 5 eses, SPC, LayOut, SMED, Pull, PokaYoke, TPM.
- ✓ Eficiencia Global de máquinas, equipos e instalaciones, (O.E.E).
- ✓ Dock to Dock (Gestión de Inventarios), Kanban, pulmones, WIP.
- ✓ B. T. S. (Built to Schedule) , Cumplimiento de entregas a clientes, planificación, JIT.

Dirigido a ...

Los asistentes a esta formación-training deben configurarse, para su máximo aprovechamiento, en grupos de perfiles homogéneos.

Estos grupos son tres:

1. Gerentes y directores generales.
2. Directores de operaciones, de producción, de logística, de calidad, de compras, de ventas, de supply chain, de mejora continua.
3. Jefes y técnicos relevantes de operaciones, producción, calidad, compras, ventas, logística, planificación, almacenes, supply chain, mejora continua.

Lean-Sigma

experiencia focalizada a resultados